

Okenář

1 / 2019

Čtvrtletník společnosti PKS okna a.s.

OVĚŘENÍ FUNKČNOSTI PŘIPOJOVACÍ SPÁRY ČÁST II.

více na straně 2

ROZHOVOR S MANAŽERKOU FIRMY INOUTIC/DECEUNINCK

více na straně 4



NÁŠ PRVNÍ HOKEJOVÝ ZÁPAS SKONČIL VÍTĚZNĚ

více na straně 5



Ověření funkčnosti připojovací spáry v praxi – část II.

Četné podněty, ale i naše zvědavost, nás vedly k pokračování ověřování připojovací spáry v praxi, a proto jsme opět společně s Univerzitním centrem energeticky efektivních budov ČVUT v Praze (zkráceně UCEEB) připravili druhou etapu zkoušek.

V první etapě zkoušek, o které jsme informovali v Okenáři 03/2018, jsme se věnovali posouzení souladu připojovací spáry z pohledu teorie, kde na jedné straně existuje předpis, norma, vyhláška atd., a z pohledu praxe, kde na druhé straně stojí nespokojenost uživatele či reklamacie. Konstatovali jsme, že díky moderním technologiím aktuální výstavba probíhá abnormální rychlostí, při které nestíhají probíhat základní fyzikální procesy, např. vysychání stavební vlhkosti, která pak samozřejmě ovlivňuje spoustu dalších věcí. Zároveň jsme konstatovali překvapivé zjištění, a to že provedení připojovací spáry prostou

pěnou, které neodpovídá současným legislativním požadavkům, vykazuje nejrychlejší snižování vlhkosti. Naopak normativní (předepsané) řešení brzdilo proces vysychání, který v prvních letech užívání bytu významně zvyšuje riziko vzniku tepelných mostů.

Z prvního pokusu (testu) experimentu jsme zjistili, jak se chovají různé druhy konstrukce připojovací spáry. Naše představy o příčinách poruch funkčnosti se potvrdily, ale zůstalo nezodpovězeno, odkud se stavební vlhkost do izolantu dostává. Izolant je přeci chráněn na exteriéru i interiéru vhodným materiálem, vše je navrženo dle požadovaných pravidel. Následovaly tedy otázky: „Udělalí jsme realizační chybu?“ „Jsou vybrané komponenty funkční?“ „Je požadovaná připravenost stavebního otvoru dostatečná?“ A právě na tyto otázky nyní hledáme odpověď v druhém kole

experimentu. Zkoumáme také vliv druhu materiálu, ze kterého je vyroben vlastní výrobek (PVC x dřevo), měníme druh materiálu nosné konstrukce (zdivo x beton), chráníme izolant připojovací spáry před příjmem vlhkosti z vlastního zdiva.

V současné době je experimentální vzorek před dokončením a chystáme se na jeho instalaci do klima-komory, kde se budeme v průběhu dubna snažit nastavit optimální klimatické podmínky pro sběr dat a jejich vyhodnocení. To, že výzkumy tohoto charakteru mají smysl a že se z nich dokážeme poučit nejen v teoretické, ale hlavně v praktické rovině, dokazuje zvýšený zájem o druhý díl experimentu ze strany hlavního partnera společnosti METROSTAV a.s. a jejich zástupců pod vedením Ing. Jana Klečky.



Poděkování ředitele společnosti

Jistě se každý z Vás ocitl v situaci, kdy nevíte, jak svému kolegovi při odchodu z funkce vyjádřit více než jen pouhé poděkování. Jak proměnit v ta správná slova tu spoustu jednoduchých i složitých myšlenek, které máme na srdci? Tento problém u mne nastal v případě odchodu Martina Kabelky z postu ředitele naší dceřiné společnosti W-PLAST.cz.

Když mi Martin oznámil skutečnost, že z rodinných důvodů musí ve funkci ředitele skončit, nevěděl jsem, jak reagovat. Martin pro mne totiž znamenal naprostou jistotu, že je tato naše „dcera“ v dobrých rukách. Martin byl pro nás, vedení PKS oken, jedním z uchazečů, které mohlo představenstvo PKS oken v roce 2012 nominovat do funkce ředitele této dceřiné společnosti, a on nezklamal. Nezklamal svým pečlivě technickým přístupem k přípravě zakázek a svým smyslem pro odpovědnost.

Martin Kabelka beze zbytku splnil cíl našeho poslání, kdy posunul PKS okna do Mekky všech stavebních zakázek – do Prahy. Pražskému zákazníkovi tak zcela zrychlil a zpružnil naši službu. Při této praxi stačil hned po roce svého působení zavést do výroby a technicky odladit pro nás tehdy nový profilový systém „Inoutic Eforte“. A kolegové v branži vědí velice dobře, co tato napohled jednoduchá věta znamená.

Po třech letech působení v dáblické provozovně jsme z důvodu navyšování objemů výroby museli přestěhovat W-PLAST.cz do diametrálně větších prostor,

kteří jsme našli ve Veltrusech. A Martin musel být opět u všeho dění, které znamenalo stěhování celého výrobního provozu, a hlavně musel být srdcem pro všechny ostatní při odladění nové výroby a dotlačení výroby do ekonomického tempa. Po dvou letech zahánění ve Veltrusech byl Martinovi přidělen další velký úkol, kdy pro PKS okna se svým provozem splnil vstupní zadání a přijal do výroby pro nás zcela nový profilový systém „Kömmerling 76 AD“. I při tomto úkolu vyšel se zdviženým palcem.

Pro W-PLAST.cz je to obrovská škoda, že se Martin musí z rodinných důvodů vrátit z Prahy na Vysočinu, ale rodina má vždy přednost před kariérou a tak to má být. Pokud bude Martin Kabelka číst tyto řádky, tak je pochopí, pokud je budou číst ti, kdo Martina znají, pochopí je také.

Martine, za všechny kolegy Vám děkuji za odvedenou práci v pozici ředitele firmy W-PLAST.cz.



Ing. Edmund Neubauer
ředitel PKS okna a.s.



Automatizace ve stavebnictví

Ano, to bylo hlavní téma 12. konference ČKLOP (České komory lehkých obvodových plášťů), která proběhla dne 28. března 2019 v CUBEX CENTRU v Praze. Za PKS okna jako řádného člena ČKLOP se konference opět zúčastnili vybraní pracovníci.

Stavebnictví se delší dobu potýká s nedostatkem pracovních sil. Jednou z cest k řešení je vstup automatizace do stavebnictví ve všech jeho rovinách: projektování, výroba stavebních konstrukcí, konečná výstavba budov. Konference měla za cíl ukázat, jak se automatizace promítá do činnosti architekta, projektanta. Zároveň měla ukázat, jakým způsobem automatizace napomáhá řešit výrobu jednotlivých částí LOP, oken, dveří a dalších stavebních konstrukcí.

Během dopoledního programu proběhlo několik přednášek českých i zahraničních odborníků, odpolední poobědový program vyplnil moderovaný seminář na téma „Zkušenosti se zaváděním automatizace a robotizace do stavební výroby“. Více informací ke 12. konferenci ČKLOP naleznete na <https://www.cklop.cz/>



Rozhovor s Petrou Schneeweiss z firmy Inoutic/Deceuninck, spol. s r.o.



Náš dlouholetý dodavatel plastových profilů, firma Inoutic/Deceuninck, spol. s r. o., pořádala v březnu v Mikulově setkání výrobců plastových oken z tohoto systému. Setkání se zúčastnila i naše firma PKS okna, která byla zastoupena pracovníky výrobního, obchodního i marketingového oddělení. Zaznělo zde ze strany přednášejících několik zajímavých a podnětných informací. Například, ta, že společnost přechází po osmi letech na svůj (staro)nový název Deceuninck. Zajímaly nás podrobnosti k této změně. A tak jsme požádali o krátký rozhovor marketingovou manažerku této společnosti, Ing. Petru Schneeweiss.

Na úvod rozhovoru nám prosím sdělte, co bylo hlavním důvodem k rozhodnutí o této změně.

Naším cílem je vytvoření jedné silné evropské značky, která bude zaměřena na inovaci, ekologii a design. Díky sloučení pod jednu značku se budeme moci lépe postavit silné konkurenci v rámci celé Evropy.

Přejmenování značky Inoutic na Deceuninck nám také pomůže maximalizovat efektivnost investic do marketingu. Řada projektů byla v minulosti řešena „lokálně“, tudíž se zvyšovaly náklady na definování strategie, přípravu grafiky apod. Tím, že budeme budovat jednu značku se stejnou marketingovou strategií, náklady zefektivníme. V celé Evropě bude Deceuninck vystupovat jednotně a tím pádem se nám bude snáze budovat značka.



>
ZMĚNA



Ke zvýšení povědomí o značce a podpoře obchodních aktivit nejen společnosti Deceuninck, ale i 4 000 jejích zákazníků ve více než 90 zemích světa nám pomůže i fakt, že jsme se stali hlavním sponzorem cyklistického týmu Deceuninck – Quick-Step.

Od kdy tato změna nastane? Je nějaké konečné datum, od kdy se nesmí již název Inoutic nikde objevit?

Rebranding je časově i finančně velmi náročný projekt. Rok 2019 bude pro náš region rokem přechodným, tzn. na trhu se bude objevovat značka Inoutic, protože většina profilových systémů, které v současné době zákazníkům nabízíme, je pod značkou Inoutic. Náš marketingový rozpočet současně počítá i s podporou značky Deceuninck a nového profilového systému Elegante, který bude jako první profilový systém pod novou značkou uveden. Proces sjednocení pod jednu značku Deceuninck bude završen mezinárodním veletrhem Fensterbau v březnu 2020. Tam už bude společnost vystupovat pouze pod značkou Deceuninck.

Jakou formou proběhne vlastní přejmenování a jakou formou o této změně budete informovat trh? Bude probíhat nějaká kampaň?

Proces rebrandingu začal už v lednu 2019, kdy jsme informovali všechny zaměstnance, obchodní partnery a média. Dne 12. března 2019 se v Mikulově uskutečnilo setkání s našimi zákazníky, kde jsme je detailněji informovali o chystaných změnách. Zároveň v průběhu března odstartujeme mediální kampaň v B2B médiích (zaměřených na výrobce oken, odborníky ve stavebnictví). Obsahem této kampaně bude jak informace o změně značky, tak o novém profilu

Elegante. V průběhu května pak začneme oslovovat další cílovou skupinu – architektky a projektanty, a to prostřednictvím tisku, případně on-line kampaní. Zde už se budeme zaměřovat více na produkt samotný, protože věříme, že nový profilový systém tuto cílovou skupinu zaujme svými vynikajícími parametry a především designem. Čeká nás hodně práce spojené s předěláním našich marketingových materiálů – od tištěných brožur přes nové www stránky po rebranding kanceláří nebo změnu samotného názvu naší pobočky (na Deceuninck, spol. s r. o.). Veškeré tyto aktivity koordinujeme i s centrálním týmem v Belgii, takže jsem si jistá, že se všechno stihne včas.

Myslíte si, že tato změna bude na trhu otvorových výplní kladně přijata? Přece jen, není to zase tak dlouho, co se Deceuninck změnil na Inoutic... Nemáte z tohoto obavy?

Marketingová komunikace značky Inoutic byla zaměřena spíše na odbornou veřejnost, tedy výrobce oken. Investice do marketingu nám zkrátka neumožnily budovat značku i v rámci B2C – tedy i u koncových zákazníků. Proto si myslím, že změna u této cílové skupiny proběhne hladce. Když jsme o změně informovali naše obchodní partnery, shledali jsme se většinou s pozitivními ohlasy, protože značka Deceuninck má na trhu silnější postavení. Tento krok je vlastně logickým vyústěním situace na trhu. Není možné v rámci jedné společnosti vybudovat dvě silné značky (rozhodně ne ve stavebnictví a v tak konkurenčním prostředí, kterým je právě trh s okny). Výhodou značky Deceuninck je, že své pevné postavení už má.

Děkujeme za rozhovor

Historicky první hokejový zápas PKS okna

Každý začátek je jiný. Někdy jde o plán, někdy je to nečekaný záměr a někdy náhoda či neformální komentář, který vše odstartuje. A právě tak to bylo i s hokejovým týmem, který nastoupil s logem PKS okna na hrudi.

Neformální komentář v tomto případě pronesl zástupce BAK stavební společnost, a.s. po vzájemném obchodním jednání. Slovo dalo slovo, a tak náš tým složený ze zástupců THP i D profesí nastoupil 27. března 2019 na zimním stadionu v Nymburku, aby poměřil síly s týmem reprezentujícím BAK stavební společnost, a.s.

I když všichni k zápasu přistoupili naprosto vážně, vývoj skóre od začátku odpovídal naší převaze. Náš narychlo sestavený jedenáctičlenný tým při své premiéře předvedl velmi dobrý výkon. Celkový výsledek není rozhodující, důležitější byla sdílená radost a potěšení ze hry hráčů obou týmů, kteří si takto zpestřili zbytek jednoho pracovního dne. A to jak na ledě, tak i na následném společném občerstvení.

Více fotek z historicky prvního hokejového zápasu týmu PKS okna si můžete prohlédnout na <https://www.pksokna.cz/firemni-a-spolecenske-akce> ➤



Okenář

Čtvrtletník společnosti PKS okna a.s.

PKS | okna



www.pksokna.cz